Seat No:

**SHIVAJI UNIVERSITY, KOLHAPUR**

**DATTAJIRAO KADAM ARTS,SCIENCE AND COMMERCE COLLEGE, ICHALKARANJI**

 B.Com (Part-I) Sem-(I)(CBCS) **Examination May 2023**

Title of Subject: - Economics

 Title of paper-CC-A1: Micro Economics Paper –I (MICEC-1)

Day and Date: Subject Code: 71471

 Friday , 26/05/2023

Time- 10:30 AM to 12: 30 PM Total Marks-50

 Instructions: 1) All questions carry equal marks.

 2) Attempts any five questions out of seven

**Q.1 Write Short answers. (Any two out of three)**  10 Marks

 1) Determinants of Demand

 2) Income Effect

 3) Fixed and Flexible Inputs

Q.2What is demand? Explain the law of demand and demand schedule. 10 Marks

Q.3 Explain the Properties of Indifference Curve. 10 Marks

Q.4 what are the purpose of demand forecasting? 10 Marks

Q.5 Discuss in detail the Law of Variable Proportion Theory. 10 Marks

Q.6 Discuss the shape of long run cost curves of a firm. 10 Marks

**Q.7 Write Short answers.( Any two out of three )**  10 Marks

 1) Expansion path

 2) Price effect

 3) Customers Survey Method.

Seat No:

**SHIVAJI UNIVERSITY, KOLHAPUR**

**DATTAJIRAO KADAM ARTS,SCIENCE AND COMMERCE COLLEGE, ICHALKARANJI**

 B.Com (Part-I) Sem-(I)(CBCS) **Examination May 2023**

Title of Subject: - Economics

 Title of paper-CC-A1: Micro Economics Paper –I (MICEC-1)

Day and Date: Subject Code: 71471

 Friday , 26/05/2023

Time- 10:30 AM to 12: 30 PM Total Marks-50

 Instructions: 1) All questions carry equal marks.

 2) Attempts any five questions out of seven

**प्रश्न १ टिपा लिहा ( कोणतेही दोन )**  १० मार्क्स

 १ मागणीचे निर्धारक घटक

 २ किंमत परिणाम

 3 स्थिर आणि बदलते आदान

प्रश्न २ मागणी म्हणजे काय? मागणीचा नियम आकृतीसह स्पष्ट करा.. १० मार्क्स

प्रश्न 3 समवृत्ती वक्राचे वैशिष्टे वा गुणधर्म स्पष्ट करा. १० मार्क्स

प्रश्न ४ मागणीच्या अंदाजाचे उद्दिष्ट स्पष्ट करा. १० मार्क्स

प्रश्न ५ बदलत्या प्रमाणाच्या नियमाची सविस्तर चर्चा करा. १० मार्क्स

प्रश्न ६ उद्योगाच्या दिर्घकालीन खर्चाच्या वक्रांची चर्चा करा . १० मार्क्स

**प्रश्न ७ टिपा लिहा ( कोणतेही दोन )**  १० मार्क्स

 १) विस्तारपथ

 २) किंमत परिणाम

 3) ग्राहक सर्वेक्षण पध्दत